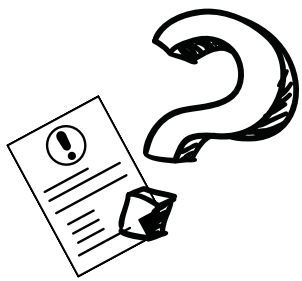


Vos analyses





Le collectif interagit avec de nombreux partenaires

Comment peut-on renforcer et développer nos partenariats ?



° Réurrences Idées fortes

- Co-créeer des événements pour renforcer les lieux d'interconnaissance entre associations et bénévoles
- Développer : être en veille sur les dynamiques existantes du territoire
- Renforcer : recenser, thématiser et prioriser les partenariats
- Réussir à dynamiser un réseau sans être au centre du réseau
- Renforcer le Flux pour mieux articuler les actions et les complémentarités



Signaux faibles

- Rencontre de dirigeants associatifs pour identifier les besoins
- Mécénat
- Média collaboratif



Idées qui s'opposent ?

- Compromis entre «réunionite» et institutionnalisation
- Compromis entre réseau et faire ensemble



Autres

- Renforcer pour plus de quantité ou de qualité ? -> vigilance!
- Ne pas oublier la base du Parasitage : s'investir/s'inviter CHEZ les partenaires!



De nombreux dispositifs s'adressent aux jeunes

Comment associer la jeunesse du territoire aux projets de l'association?

- Un CA ou une présence de jeunes dans le CA (après avoir défini qu'est ce qu'un jeune)
- Un lieu autogéré les jeunes par les jeunes (horaires adaptés: foyer rural, maison des lycéens -> centre sociax)
- Scène ouverte.
- Evénements ou actions jeunes : Karaoké - Mini PF - Atelier artisanat
- BD/Manga..., Sports, Comité jeunes programmateur festival, ateliers théâtre et montage vidéo, Caméo)



° **Réurrences**
Idées fortes



Signaux faibles

- Enquête sociologique pour déterminer ce qu'ils veulent vraiment
- Mettre à disposition du matos
- Susciter l'intérêt du jeune par une contrepartie direct (chèque Vac/Resto/Livre, mise à disposition)



Idées qui s'opposent ?

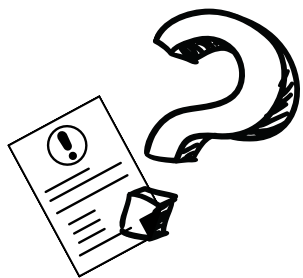
- Vouloir associer ou s'associer vraiment. Est ce que tu vas à leur rencontre ou est-ce que tu vas les chercher?
- Concilier autonomie et cadrage dans les initiatives



Autres

Différences:

- Entre les populations de jeunes
- Entre les actifs et les étudiants
- Entre loisirs et activités professionnelles



Le collectif a à cœur de développer une offre culturelle diversifiée

Par quelles actions notre association pourrait contribuer d'avantage au développement culturel local ?



° **Récurrentes**
Idées fortes

- Approche de la jeunesse et des habitants
- Itinéraire des différentes structures (habitants/commerces...)
 - > Bus culture
- Mise ne valeur des bénévoles / talents à travers un lieu culturel d'échanges et d'essai
- Créer des labels (indépendance / musique / BIO...)
- Faire valoir les réseaux



Signaux faibles

- Agenda culturel
- Fanfare (pratique amateur)
- Apporter une force financière
- Tous les âges
- Créer un réseau de médiateur culturel
- Plus d'accès à la culture par le jeu



Idées qui s'opposent ?

- Itinérant ou fixe ou les deux (complémentaires)



Autres

- Co construire avec l'habitant
- Favoriser l'inclusion



Le collectif cherche à développer le mieux vivre ensemble sur le territoire Sambre-Avesnois-Thiérache

Quelle est votre vision du territoire (atouts, difficultés)?

Quelles améliorations à lui apporter pour le rendre plus attractif et adapté aux besoins de ses habitants ?



° **Récurrentes**

Idées fortes

- La mobilité à l'intérieur du territoire : matériel (vélo élec, pistes cyclables) ; circuits pédestres/vélo; réseau covoiturage propre au territoire
- La communication à travers le lien humain (ex: ambassadeurs, bénévoles)
- L'image de son propre territoire (péjorative)
- La place des élus dans la collaboration avec les associations
- Identifier les besoins : comment ?



Signaux faibles

- Région déjà attractive -> Comment la rendre plus visible
- Frontières Nord/Aisne
- Itinérances des actions
- Territoire précaire
- Importance des apprentissages pour les enfants (ex: natation)



Idées qui s'opposent ?

- La mobilité intra terriotire VS Injonction de mobilité
- Action itinérantes VS lieu commun
- Place des élus VS participation citoyenne locale



Autres

- Dégradation du sens de l'intérêt général -> Individualisme / Clientélisme
- Rencontre entre commerçants, artisans et le collectif - Campus + métiers anciens
- Marchés



Le collectif a le souci d'associer ses adhérents aux décisions de l'association.

Comment améliorer cette participation ?



° Réurrences Idées fortes

- Mode d'organisation de l'association : structuration territoriale, duo salarié/bénévole
- Identifier les talents
- Architecture de l'association (qui décide à la fin ? mode de décision)
- Arborescence des projets
- Renforcement de la communication (trombinoscope, outils de vision globale -> salarié ?)
- Connaissance des valeurs de l'association / statuts



Signaux faibles

- Application Parasites
- Transparences des infos de l'association



Idées qui s'opposent ?

- SCIC = Association -> place du bénévole dans l'association
- Gouvernance - système horizontal...
- La participation à tout prix ?



Autres

- Infiltrer les conseils municipaux...

Le collectif est une association de loi 1901 qui ne cesse d'évoluer depuis sa création en 2011. Ses membres sont porteurs d'une envie de changer le monde...



Quelles sont les valeurs que l'asso DOIT défendre ?

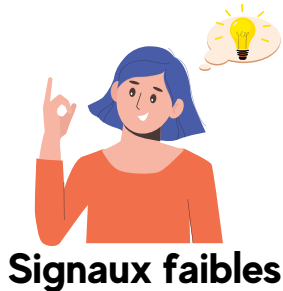
Quelles sont vos représentations du Collectif ? Forces et Faiblesses

- Diversité / Pluralité / Démocratie locale participative / solidarité
- Faire ensemble / Agir et agir ensemble
- Ecologie / ESS
- Défense de l'alternatif / désobéissance civile
- Irriguer le territoire / Réseaux - liens
- Education politique
- Conforter l'existant / Valoriser les savoir-faire
- Communication / Visibilité des projets



° Récurrences
Idées fortes

- Quantitatif/Qualitatif
- Convivialité / Ethique
- Cibles de publics : au-delà des néo-ruraux



Signaux faibles

- Conforter l'existant x attention à l'entre-soi
- Pluriactivité qui peut avoir +/- de visibilité
- Ancrage territorial et rayonnement + large
- Autonomie - indépendance VS lien institution avec les subventions / appels à projets
- Apolitique VS Apartisan

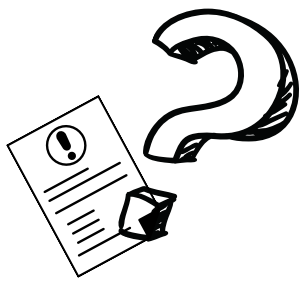


Idées qui s'opposent ?



- Vocation de l'association ? Créer et ou soutenir ?
 - > Patrimoine / bien culturel
- Réfléchir sur les valeurs humanistes du XXI ème siècle

Autres



A travers différents dispositifs, le collectif cherche à accompagner les initiatives citoyennes.

Quelles sont les attentes des porteurs de projet du territoire ?

Comment peut-on au mieux les accompagner ?

Quels moyens/supports serviraient à valoriser ces initiatives ?



- Former les porteuses de projet
- Mise en réseau
- Information / Diagnostique
- Diffusion des projets / Faire connaître les porteurs (Parasites TV / Newsletters)
- Événementiels



- PIVA /ESS
- «Parasites TV» XXX
- Compétences de bénévoles / tutorat -> ??



Idées qui s'opposent ?

- Entre-soi / Entre- nous ! ex: renforcer l'entre nous VS l'ouverture d'esprit
- Itinérance de projets ? -> VS Tiers-lieu ou autre



Autres

- Porosité entre milieu associatif et milieu professionnel
- Bourse des bénévoles



L'association a aujourd'hui 10 ans.

Comment la voyez-vous dans 10 ans ?

Quelles missions ? Quel(s) lieu(x) ? Avec qui ?



Récurrentes
Idées fortes

- Un lieu qui rayonne -> bar asso / café / tiers-lieu
- > lieu en lien = itinérance! cinéma! école diplômante! cantine! bal guinguette ! forêt/école)
- Sur le territoire (Avesnois/Thiérache) & + large (Europe)
- Public = jeunes/vieux/ non-genré/ intergénérationnel -> inclusif ?
- missions = écologie/transdisciplinarité/ être en mouvement continuer d'intégrer / alimentation
- modèle économique, politique et de gouvernance (fond citoyen) -> Inclusion
- + les médias ? encart dans l'obs Avesnois
- Plus d'éducation formation
- Plus de partenariat



Signaux faibles

- Colo Parasites
- Festival de cinéma
- Production de cinéma local
- Ecole de formation au bénévolat



Idées qui s'opposent ?

- Jeunesse /sujet âgée
- Centraliser / ouvrir
- Lien avec politique = indépendance / dépendance
- Ne pas changer /évoluer
- Question de la gouvernance (+ question des salarié.es -> équipe pérenne/ ouverte)



Autres

- Pouvoir d'achat